



## Lléguele al ferretero con nuestros productos



## ¿Quién lee TYT?

### Revista TYT

Total Circulación 5820

Impresa 5,000

Digital 820

Publicación Mensual

Producción:

Eka Consultores Internacional

GÉNERO	%
HOMBRES	84.43
MUJERES	15.57

### ACTIVIDAD

TYT es leída por los gerentes, propietarios, proveedores, encargados de compras, dependientes de:

Ferreterías  
Depósitos  
Materiales de Construcción  
Constructoras  
Tienda especializadas  
Almacenes  
Mueblerías  
Talleres  
Cerrajerías

# EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS	%
1 a 10	24,58
11 a 24	17,44
25 a 50	18,45
51 a 99	12,32
100 a 249	12,79
250 a 999	7,03
1000 a más	7,40

PROVINCIA	%
San José	48,22
Alajuela	21,74
Heredia	9,96
Cartago	7,36
Guanacaste	4,76
Puntarenas	202
Limón	3,52

tuercas y tornillos

# TYT

LA REVISTA FERRETERA



**Primera Publicación:**  
Junio 1996  
**Publicación:**  
Mensual (12 ediciones)  
**Circulación:**  
5,820 ejemplares

TYT es una publicación especializada y de consulta para el sector ferretero y de la construcción. La información que contiene hace que sea de gran valía para los lectores de estos gremios, pues se convierte en una fuente de ideas y consejos con datos veraces y oportunos.

**Contáctenos:**

Braulio Chavarría  
Asesor Comercial  
braulio.chavarría@eka.net  
Tel.: (506) 2231-6722 ext.137  
Cel.: (506) 8372-1192

Mirtha Vargas  
Ejecutiva de Expoferretera  
mirtha@ekaconsultores.com  
Tel.: (506) 2231-6722 ext 146

Director Editorial  
Hugo Ulate  
hugo.ulate@eka.net  
Tel.: (506) 2231-6722 ext. 129

suscripciones@eka.net

## CALENDARIO EDITORIAL 2011

**Enero / TYT 175**

- Especial: Sistemas constructivos
- Mercado del Cemento
- Tendencias del Hágallo Usted Mismo

*Cierre Comercial: 13 de Dic. 2010*

**Febrero / TYT 176**

- Especial: Soldadura
- Especial: Materiales para la construcción
- Los 15 años de TYT: Este año TYT celebra 15 años de informar al sector ferretero y de la construcción.
- Guanacaste: ¿Qué signos de recuperación presenta esta zona y que le espera en el 2011?

*Cierre Comercial: 24 de enero*

**Marzo / TYT 177**

- Especial: Madera y productos sustitutos
  - Especial: Electricidad y accesorios
  - Los más nuevos del 2010
- La oferta más importante para el sector ferretero.

*Cierre Comercial: 21 de Febrero*

**Abril / TYT 178**

- Ranking de Productos y Marcas
- Especial: Herramientas Manuales y Agrícolas

*Cierre Comercial: 21 de marzo*

**Mayo / TYT 179**

- Manejo de inventarios
- Especial: Agregados para la construcción
- Especial: Baño

*Cierre Comercial: 25 de abril*

**Junio / TYT 180**

- El Ferretero del Año: Una edición inédita que dará a conocer el ferretero del año 2009-2010, de acuerdo con la elección del sector ferretero y de la construcción.
- Ranking de las 120 de TYT Las ferreterías que dominan el mer-

cado costarricense

- Especial: Plástico
- Especial: Iluminación

*Cierre Comercial: 16 de mayo*

**Julio / TYT 181**

- Especial: XIII Expoferretera

Las estrategias, los productos nuevos y las tendencias del mercado se mueven al ritmo de Expoferretera.

*Cierre Comercial: 20 de Junio*

**Agosto / TYT 182**

- Mercado del hierro
- Especial: Herramientas eléctricas e inalámbricas y accesorios
- Especial: Transporte ferretero

*Cierre Comercial: 25 de julio*

**Setiembre / TYT 183**

- Especial: Abrasivos
  - Los más vendidos
- Productos de más alta rotación.

*Cierre Comercial: 22 de Agosto*

**Octubre / TYT 184**

- Especial: Pintura, químicos, aerosoles y accesorios
- Especial: Productos del agua

*Cierre Comercial: 26 de Setiembre*

**Noviembre / TYT 185**

- Ranking de mayoristas
- Especial: Automotriz y selladores
- Especial: Cerraduras, llavines, herrajes

*Cierre Comercial: 24 de Octubre*

**Diciembre / TYT 186**

- Estadísticas de la construcción
- Especial: Pisos

*Cierre Comercial: 21 de Noviembre*

**Enero / TYT 187**

- Especial: Sistemas constructivos
- Las 20 más grandes del mercado

*Cierre Comercial: 05 de Diciembre*

**www.tytenlinea.com**

# Tarifas 2011

en dólares / no incluyen comisión de agencia

	Tamaño	1 Pag.	1/2	1/3	1/4	1/8
<b>Frecuencia</b>	1x	1469	937	731	573	463
	2x	1403	897	703	549	447
	3x	1339	857	677	527	429
	6x	1271	819	645	507	413
	9x	1231	793	623	493	401
	12x	1201	773	609	481	391

	Ubicación	Contraportada	Rev. Contra.	Pág. 2 y 3	Pág. 5 y 7	Pág. 9
<b>Frecuencia</b>	1x	1735	1669	1669	1601	1561
	2x	1659	1593	1593	1531	1491
	3x	1581	1517	1517	1457	1421
	6x	1491	1443	1443	1387	1353
	9x	1451	1397	1397	1341	1309
	12x	1413	1359	1359	1309	1275

	Páginas Múltiples		Reportajes			
	2 Págs.	3 Págs.	1 Pág.	Insertos	Coverwrap	
<b>Frecuencia</b>	1x	2403	3525	1535	0.43	0.43
	2x	2287	3371	1465	0.41	0.41
	3x	2177	3195	1397	0.39	0.39
	6x	2071	3030	1329	0.37	0.37
	9x	1999	1927	1285	0.34	0.34
	12x	1945	2849	1253	0.32	0.32

## Contactos

Para anunciarse:  
 Braulio Chavarría  
 Asesor Comercial  
 E-mail: braulio.chavarria@eka.net  
 Tel.: (506) 2231-6722 ext 137  
 Cel.: (506) 8372-1192

Mirtha Vargas,  
 Ejecutiva de Exporretera  
 mirtha@ekaconsultores.com  
 Tel.: (506) 2231-6722 ext 146

Hugo Ulate, Editor  
 Tel.: (506) 2231-6722 ext 129  
 hugo.ulate@eka.net

## Reimpresión Artículos

\$4 por pagina (por tiro y retiro),  
 mínimo 100 impresiones en  
 Couché 90grs.

## Precios Banners

(no incluyen comision de agencia)

**Banners en**  
**www.tytenlinea.com**

### Banners rotativos

Ubicado en la parte superior de la página.  
 Comparte el lugar con otros banners. Aparecerá  
 aleatoriamente.

Precio= \$100 por mes \$1,200 por año.

### Banner en página principal fijo

Banner pequeño \$1,200 al año

### Banner en Boletín Electrónico

Tamaño= 468x60 pixeles

Precio= \$400 por mes (4 envíos)

**www.tytenlinea.com**

## Requisitos técnicos para los artes

Tamaños en pulgadas

Página	8.5" ancho x 11" alto
1/2 Pag.	7.5" ancho x 4,75" alto
1/3 Horizontal	7,5" ancho x 3,2" alto
1/4 Cuadrado	3,5 ancho x 4,75 alto

- \* El anuncio debe venir montado en el Programa: InDesign
- \* Fotografías: Photoshop, en CMYK, salvadas en formato eps.
- \* Resolución: 300 pixels / pulgada

\* Ilustraciones y logos: Photoshop, en CMYK, salvadas en formato eps

\* Revista se imprime en papel: couché 90, portada couché 115

**\* IMPORTANTE: Se debe respetar un margen de 0.5 pulgadas a todo alrededor a la hora de utilizar texto, ya que de lo contrario podrían quedar cortados. \* Si el anuncio es A MORIR se deben dejar exedentes.**

## Entrega de Artes

1. Subir el documento al ftp://www.ekaconsultores.com/artes

(usuario: artes password: eka123)

2. De los Bomberos, carretera a Pavas, 100 al norte, 200 al oeste y 75 al norte.

3. Por correo electrónico: arte@eka.net

Para más información técnica:

arte@eka.net o al T el.: (506) 2231-6722 ext 145