

Lléguele al ferretero

con nuestros productos



CONTACTAMOS A 13,014 profesionales del sector al mes

Página web = 3.880 (Visitas promedio por mes) • Boletín Electrónico = 3,000

Circulación revista =5,820 • 456 Facebook

Calendario Editorial 2010

(con sus cierres comerciales)

TYT IMPRESA
y DIGITAL



Primera Publicación:

Junio 1996

Publicación:

Mensual (12 ediciones)

Circulación:

5,820 ejemplares

TYT es una publicación especializada y de consulta para el sector ferretero y de la construcción. La información que contiene hace que sea de gran valía para los lectores de estos gremios, pues se convierte en una fuente de ideas y consejos con datos veraces y oportunos.

Para anunciarse:

Braulio Chavarría,
Asesor Comercial
braulio.chavarría@eka.net
Tel.: (506) 2231-6722 ext.137 Cel.:
(506) 8372-1192

Gabriela Alpízar,
Asesora Comercial
gabriela.alpizar@eka.net
Tel.: (506) 2231-6722 ext 154
Cel.: (506) 8831-2296

Director Editorial
Hugo Ulate
hugo.ulate@eka.net
Tel.: (506) 2231-6722 ext. 129

Enero / TYT 163

-Ranking de Productos y Marcas
-Zona Sur... ¡Allá vamos!
CC: 7 de Diciembre 2009

Febrero / TYT 164

-Zona Ferretera de Puntarenas
-Soldadura
-Materiales de construcción
CC: 25 de enero

Marzo / TYT 165

-Los números de la construcción
-Electricidad y accesorios
-Madera y productos sustitutos
-Seguridad y Sistemas Inteligentes
CC: 22 de Febrero

Abril / TYT 166

-Herramientas Manuales y Agrícolas
-Sistemas constructivos y techos prefabricados,
-Fibrocemento, pretensados, zinc, cielorrasos, aislantes.
CC: 22 de marzo

Mayo / TYT 167

(Circula en Expoferretera)
-Ranking de las 120 de TYT
-Canteras y tajos y concreto
-Baño
CC: 12 de abril

Junio / TYT 168

-Especial de XII Expoferretera
-Plástico
CC: 24 de mayo

Julio / TYT 169

-Ranking de mayoristas

-Cocina y accesorios
-Seguridad y Sistemas Inteligentes
CC: 21 de Junio

Agosto / TYT 170

-Los 50 tips de administración ferretera. ¿Cómo iniciarse en el negocio ferretero?
-Transporte ferretero
-Herramientas eléctricas e inalámbricas y accesorios
CC: 26 de julio

Setiembre / TYT 171

-Ranking de los 30 productos de más venta
-Abrasivos
CC: 23 de Agosto

Octubre / TYT 172

-Manejo de inventarios y servicio al cliente
-Capacitaciones de vanguardia
-Productos del agua
-Pintura, químicos, aerosoles y accesorios
CC: 27 de Setiembre

Noviembre / TYT 173

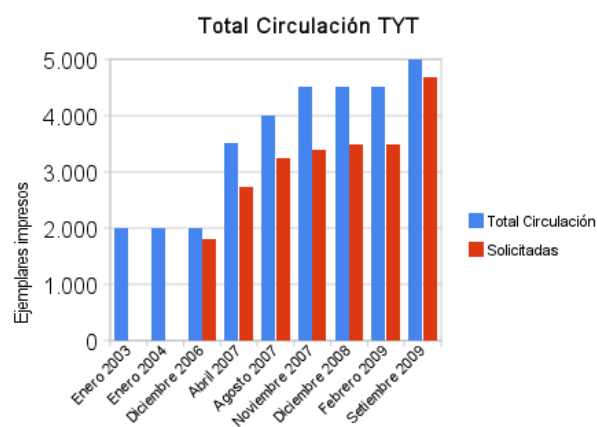
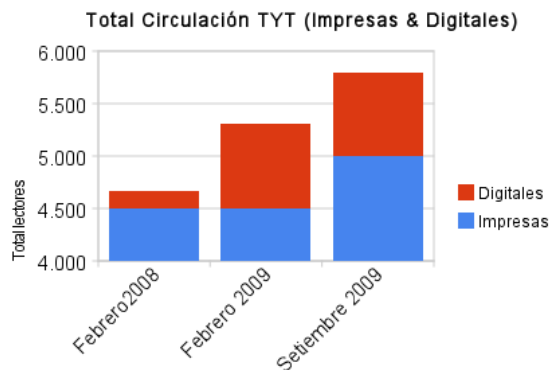
-Automotriz y selladores
-Productos para el hogar y decoración.
CC: 18 de Octubre

Diciembre / TYT 174

-¿Cómo sacar más provecho de las líneas más rentables de ferretería?
-Hágalo Usted Mismo
-Tecnología para ferreterías
CC: 22 de Noviembre

La circulación de TYT está compuesta en su mayoría por **suscripciones solicitadas**. Para TYT es muy importante que las personas que reciben la revista, es porque están realmente interesados en ella.

Crecimiento



Reporte de Circulación

Revista TYT	
Fecha	30/09/2009
Total Circulación	5820
Impresa	5,000
Digital	820
Publicación	Mensual
Producción:	
Eka Consultores	Internacional

# EMPLEADOS	%
1 a 10	24,58
11 a 24	17,44
25 a 50	18,45
51 a 99	12,32
100 a 249	12,79
250 a 999	7,03
1000 a más	7,40

TIPO DE SUSCRIPCIÓN

Solicitada	3579
Renovada	1220
Cortesía	466
Pagada (intl)	1
Bulto	554

PROVINCIA

PROVINCIA	%
San José	48,22
Alajuela	21,74
Heredia	9,96
Cartago	7,36
Guanacaste	4,76
Puntarenas	202
Limón	3,52

GÉNERO

GÉNERO	%
HOMBRES	84,43
MUJERES	15,57

PAISES # LECTORES

PAISES	# LECTORES
Costa Rica	5,000
México	449
Panamá	25
USA	34
Colombia	11
El Salvador	11
Guatemala	10
Argentina	10
Perú	10
Nicaragua	9
Venezuela	8
Ecuador	7
Honduras	7
Puerto Rico	6
Brasil	4
Chile	2
España	2
Alemania	1
Bolivia	1
Italia	1

PUESTO # LECTORES

PUESTO	# LECTORES
Gerente	1261
Propietario/a	626
Administrador	278
Director/a	149
Presidente	154
Jefe	179
Compras	132
Ventas	984
Otros...	

ACTIVIDAD # LECTORES

ACTIVIDAD	# LECTORES
Ferreterías	2203
Depósito	481
Mat. construcción	243
Constructoras	229
Tienda especializ	175
Almacén	89
Distribuidoras	63
Mueblería	45
Taller	34
Otros (Distribuidoras, Automotriz, Importación/Expo, Tecnología, Maquinaria, Mueblería, Servicios, Herramientas, Tubería, Aceros, Decoración, etc)	

Tarifas 2010

en dólares / no incluyen comisión de agencia



	Tamaño	1 Pág.	1/2	1/3	1/4	1/8
Frecuencia	1x	1469	937	731	573	463
	2x	1403	897	703	549	447
	3x	1339	857	677	527	429
	6x	1271	819	645	507	413
	9x	1231	793	623	493	401
	12x	1201	773	609	481	391

	Ubicación	Contranortada	Rev. Contra.	Pág. 2 y 3	Pág. 5 y 7	Pág. 9
Frecuencia	1x	1735	1669	1669	1601	1561
	2x	1659	1593	1593	1531	1491
	3x	1581	1517	1517	1457	1421
	6x	1491	1443	1443	1387	1353
	9x	1451	1397	1397	1341	1309
	12x	1413	1359	1359	1309	1275

	Páginas Múltiples		Reportajes			
	2 Págs.	3 Págs.	1 Pág.	Insertos	Coverwrap	
Frecuencia	1x	2403	3525	1535	0.43	0.43
	2x	2287	3371	1465	0.41	0.41
	3x	2177	3195	1397	0.39	0.39
	6x	2071	3030	1329	0.37	0.37
	9x	1999	1927	1285	0.34	0.34
	12x	1945	2849	1253	0.32	0.32

Contactos

Para anunciarse:
 Braulio Chavarría
 Asesor Comercial
 E-mail: braulio.chavarria@eka.net
 Tel.: (506) 2231-6722 ext137
 Cel.: (506) 8372-1192

Gabriela Alpízar
 Asesora Comercial
 E-mail: gabriela.alpizar@eka.net
 Tel.: (506) 2231-6722 ext154
 Cel.: (506) 8831-2296

Hugo Ulate, Editor
 Tel.: (506) 2231-6722 ext129
 hugo.ulate@eka.net

Reimpresión Artículos

\$4 por pagina (por tiro y re-tiro), minimo 100 impresiones en Couché 90grs.

Precios Banners

(no incluyen comision de agencia)

Banners rotativos

Ubicado en la parte superior de la página.
 Comparte el lugar con otros banners. Aparecerá aleatoriamente.

Precio= \$100 por mes \$1,200 por año.

Banner en página principal fijo

Banner pequeño \$1,200 al año

Banner en Boletín Electrónico

Tamaño= 468x60 pixeles

Precio= \$400 por mes (4 envíos)

Requisitos técnicos para los artes

Tamaños en pulgadas

Página 8.5" ancho x 11" alto
 1/2 Pag. 7.5" ancho x 4,75" alto
 1/3 Horizontal 7,5" ancho x 3,2" alto
 1/4 Cuadrado 3,5 ancho x 4,75 alto

* El anuncio debe venir montado en el Programa: InDesign
 * Fotografías: Photoshop, en CMYK, salvadas en formato eps.

* Resolución: 300 pixels / pulgada

* Ilustraciones y logos: Photoshop, en CMYK, salvadas en formato eps

* Revista se imprime en papel: couché 90, portada couché 115

* **IMPORTANTE: Se debe respetar un margen de 0.5 pulgadas a todo alrededor a la hora de utilizar texto, ya que de lo contrario podrían quedar cortados. * Si el anuncio es A MORIR se deben dejar exedentes.**

Entrega de Artes

1. Subir el documento al ftp://www.ekaconsultores.com/artes (usuario: artes password: eka123)

2. De los Bomberos, carretera a Pavas, 100 al norte, 200 al oeste y 75 al norte.

3. Por correo electrónico: arte@eka.net

Para más información técnica: arte@eka.net o al T el.: (506) 2231-6722 ext 136

Reporte de Visitas

Fuente: Google Analytics

1 Setiembre 2008 al 1 Setiembre 2009

Total Visitas = 39,109

Promedio Visitas por mes = 3,849

www.tytenlinea.com
Dashboard

Sep 1, 2008 - Sep 1, 2009

Comparing to: Site



Site Usage

89,109 visits

72.00% Bounce Rate

77,611 Pageviews

00:01:28 Avg. Time on Site

1.98 Pages/Visit

83.91% % New Visits

Precios Banners

(no incluyen comision de agencia)

Banners rotativos

Ubicado en la parte superior de la página.

Comparte el lugar con otros banners. Aparecerá aleatoriamente.

Precio= \$100 por mes \$1,200 por año.

Banner en página principal fijo

Banner pequeño \$1,200 al año

Banner en Boletín Electrónico

Tamaño= 468x60 pixeles

Precio= \$400 por mes (4 envíos)

Contactos

Para anunciarse:

Braulio Chavarría

Asesor Comercial

E-mail: braulio.chavarria@eka.net

Tel.: (506) 2231-6722 ext137

Cel.: (506) 8372-1192

Gabriela Alpízar

Asesora Comercial

E-mail: gabriela.alpizar@eka.net

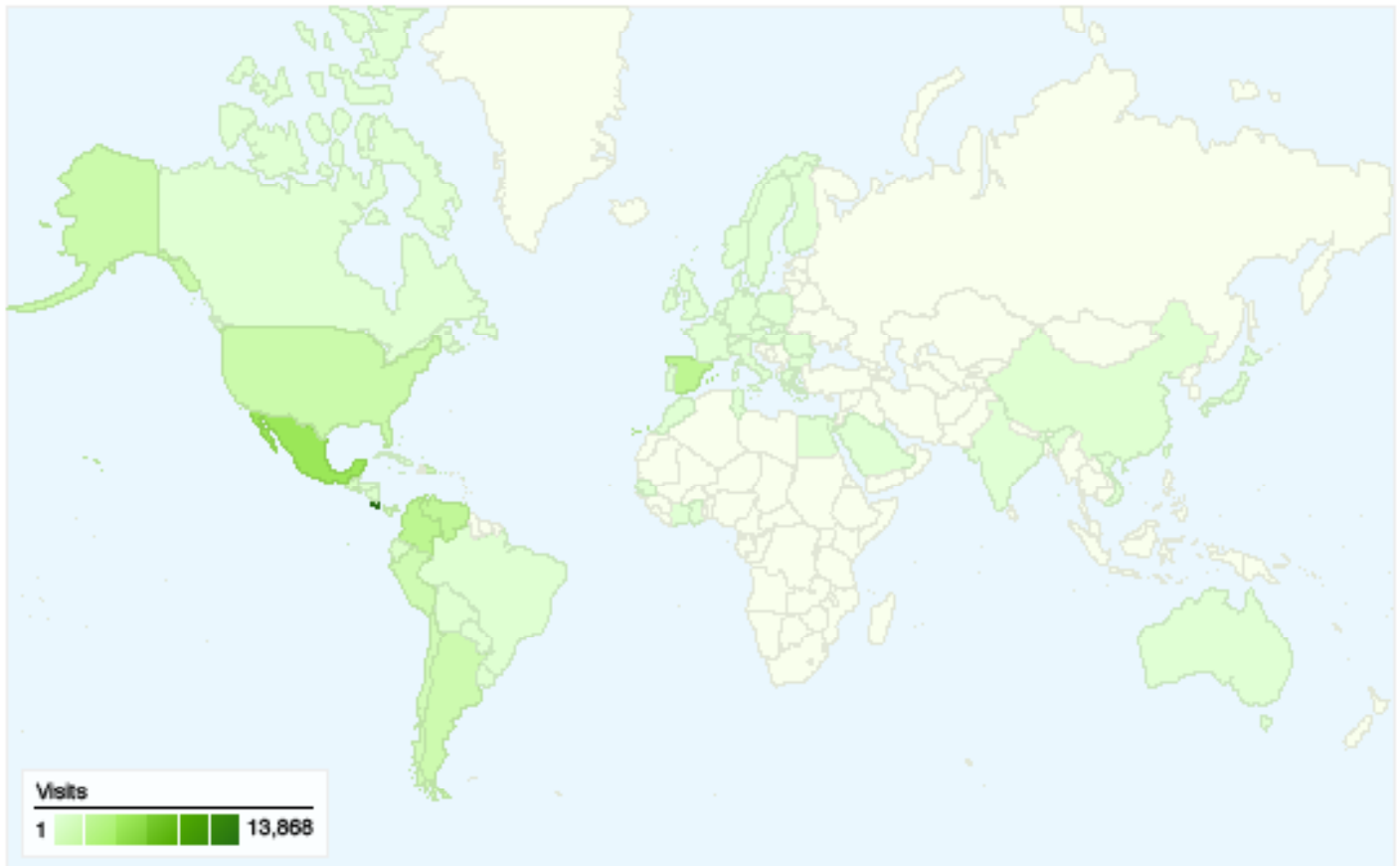
Tel.: (506) 2231-6722 ext154

Cel.: (506) 8831-2296

Hugo Ulate, Editor

Tel.: (506) 2231-6722 ext129

hugo.ulate@eka.net



39,109 visita came from 76 countries/territories

Site Usage

Country/Territory	Visits	Pages/Visit	Avg. Time on Site	% New Visits	Bounce Rate
Costa Rica	13,868	2.24	00:01:40	78.39%	66.95%
Mexico	5,168	1.85	00:01:12	88.22%	76.28%
Colombia	2,772	1.93	00:01:22	88.35%	73.67%
Spain	2,719	1.54	00:00:48	92.20%	79.07%
Venezuela	2,469	1.77	00:01:08	89.23%	74.61%
United States	1,686	2.19	00:01:53	83.99%	66.31%
Argentina	1,533	1.83	00:01:14	91.06%	75.15%
Peru	1,384	1.80	00:01:18	93.86%	78.03%
Dominican Republic	1,170	1.60	00:01:07	39.06%	79.66%